

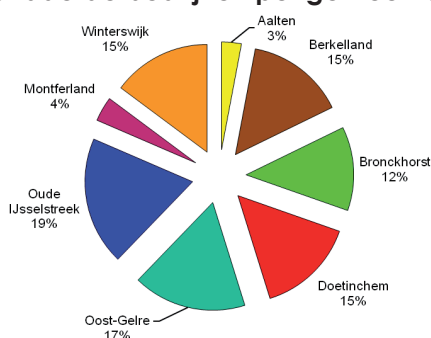
Bedrijven in crisistijd

De resultaten van het eerste kwartaal

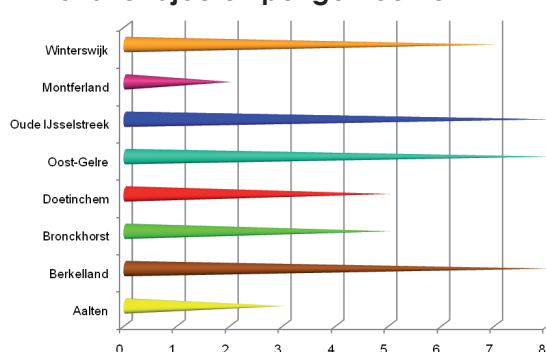
Negen ton voor snelle innovatie bij Achterhoekse Bedrijven, was de kop van het krantenbericht van 17 februari 2010. Een fors bedrag, dat opgebracht wordt door overheid en bedrijfsleven samen. Wat is er tot nu toe meegedaan? Wat vinden de bedrijven? Wat staat er nog te gebeuren?

Er zijn 150 bedrijven benaderd. Veel bedrijven hebben van de individuele innovatietrajecten gebruik gemaakt. Van de Innovatievouchers is nu bijna een kwart uitgegeven. Er zijn twee van de tien workshops gegeven. Crisisinterventie is beperkt gebleven tot acht consulten en vier trajecten. Van het totale budget is ruim 10% nu daadwerkelijk uitgegeven. Voor een overzicht van de uitgevoerde activiteiten zie de tabel verderop.

Benaderde bedrijven per gemeente



Innovatietrajecten per gemeente



Vouchers brengen ondernemers verder

Vouchers kunnen ondernemers helpen om een concreet idee een stap verder te brengen. Denk hierbij aan ondersteuning bij het ontwikkelen en de bouw van een prototype voor het automatiseren van een productielijn, de implementatie van prestatie management, productontwikkeling en de optimalisering van processen.



Eric Prange,
eigenaar assemblagebedrijf in Winterswijk:

Alleen de innovatieve vooruitstrevende industrie redt het. Na contact met de adviseurs realiseerde ik me dat een goed netwerk erg belangrijk is en heb ik geleerd meer vanuit de klant in plaats van de techniek te denken. Het gedegen marketingplan, dat ik met hulp van een voucher heb ontwikkeld, helpt me daarbij.

Niels Rondeel, salesmanager bij Rolugro: De adviseurs van Syntens hebben met professioneel advies een bijdrage geleverd aan de snellere ontwikkeling van ons nieuwe product. Ze hebben ons met de juiste mensen en informatie in contact gebracht.

Theo Huntink van Corthogreen: Mede door dit project kan ik de productie van zaadlinten verder automatiseren. Hierdoor kan ik extra werk binnenhalen, werk dat ik anders moest laten schieten.

Godfried Kaanen van Bosch Schanieren: Met de voucher hebben we samen met August Heij van Asterios een systeem kunnen ontwikkelen waarmee we nu snel complexe schanieren kunnen berekenen en offeren naar de klant. Daarmee hebben we binnen vier maanden extra omzet gegenereerd.

Martin Stor directeur ACT: De inzet van de adviseurs van het project heeft bijgedragen aan de vestiging van een R&D centrum in de Achterhoek. Hierdoor worden circa 60 hoogwaardige arbeidsplaatsen gecreëerd.

Noodzaak crisisinterventie lager

De noodzaak van crisisinterventie blijft – gelukkig – achter bij de aanvankelijke inschatting. Omzetdaling en liquiditeitsproblemen zijn de twee meest voorkomende crisissituaties waarmee bedrijven zich geconfronteerd zien.

Met het aantrekken van de markt zullen de liquiditeitsproblemen naar verwachting toenemen. Crisisinterventie houdt in dat bedrijven worden doorgelicht en advies krijgen over het te voeren beleid op een aantal terreinen. De adviezen helpen de bedrijven om breder te denken of zijn zeer praktisch van aard. Enkele voorbeelden:

- * Twee bedrijven hebben hun liquiditeitsproblemen opgelost.
- * Een ander bedrijf is geholpen met het ondernemingsplan en de verkoopstrategie.
- * Na de doorlichting heeft één ondernemer zijn lange termijn visie ontwikkeld, waarbij de netwerken binnen het project een waardevolle toegevoegde waarde hadden.

Achterhoekse ondernemers steken hun licht op bij interactieve workshops

Hoe kunnen ondernemers hun kosten verlagen en nieuwe omzet realiseren in een veranderende markt? Deze vraag was leidend in de workshop 'Slimmer werken is winst', Het was een interactieve bijeenkomst met 49 voorbeelden van slimmer werken.

'Maak een fan van uw klant. Doe eens gek en kom eens met een taart bij de oplevering van een machine', 'verbeter de managementinformatie' of 'schakel studenten in voor bijvoorbeeld marktonderzoek als het u aan de capaciteit ontbreekt'. Het waren nuttige tips.

Een ondernemer gaf aan met de neus op de feiten gedrukt te zijn en een ander liet weten dat hij met de tips uit de 49 voorbeelden van slimmer werken direct aan de slag zou gaan.

Ik schreef me in om meer traffic en meer kandidaten op onze website te krijgen, aldus Ibe Bongers van Symbus in Doetinchem. Uiteindelijk keerde ik met zo'n 25 bruikbare, praktische tips huiswaarts.

Daan Klensman, salesmanager bij Gieterij Neede: Ik heb door het bijwonen van een workshop en individueel advies geleerd onze website door de ogen van de klant te bekijken.

Van workshops naar kennisnetwerken

De komende maanden worden nieuwe bedrijven benaderd, de innovatietrajecten uitgebouwd en gekeken waar crisisinterventie nodig is. Ook zal er veel aandacht zijn voor workshops omdat hier de basis gelegd wordt voor kennisnetwerken. Het uiteindelijke doel is een innovatiecluster Achterhoek waaraan gekwalificeerde bedrijven zich kunnen aansluiten. Met het creëren van meerdere deelnetwerken (business-clubs) worden bedrijven met elkaar in verbinding gebracht zodat ze samen in de toekomst in staat zijn Europese Subsidies aan te vragen. Juist het aangaan van ongewone, onverwachte en soms onlogische verbindingen schept kansen. In de workshops zal in ieder geval ook aandacht aan de financiering en het creëren van nieuwe markten worden besteed.

Projectonderdeel	Beschikbaar budget	Prestatie-indicatoren	Behaald resultaat Eerste kwartaal
Individuele innovatietrajecten	167.200	200 gesprekken 60 trajecten	47 gesprekken 48 trajecten Totaal 150 bedrijven benaderd van de 252 potentiële maakbedrijven (60%). Met 51 bedrijven lopen nog gesprekken.
Innovatievouchers	481.650	57 vouchers	13 vouchers
Workshops	43.800	10 workshops	2 workshops
Crisisinterventie	225.000	100 consults 60 trajecten	8 consults 4 trajecten
Samenwerking met mobiliteitscentrum			9 bedrijven
Coördinatie, PR, algemene kosten	49.600		3 uitzendingen Graafschap TV, 2 keer innovatieplatform ACT, 1 Crisisjournaal, 3 stoppers in de Gelderlander, 1 artikel Achterhoeks Magazine, 3 keer redactioneel in de ondernemer 2 keer mondeling + flyer bij VNO/NCW bijeenkomsten, presentatie ondernemerskring, presentatie IGenD Afstemming en samenwerking tussen uitvoerders: Syntens, ROZ en Oost NV

Colofon

Het project 'Bedrijven in crisistijd... startpunt voor een nieuwe toekomst' is een samenwerking tussen de acht Achterhoekse gemeenten, de provincie Gelderland, Het Sociaal Economisch Overleg voor de Achterhoek, het Achterhoeks Centrum voor Technologie, Syntens, Oost NV, het mobiliteitscentrum Achterhoek en het ROZ Twente. Het project is bestemd voor Achterhoekse bedrijven die in zwaar weer zijn gekomen en/of bedrijven die graag aan de slag willen met innovatie.

Uitgave: juni 2010
Website: www.seo-achterhoek.nl/bedrijvenincrisistijd
Tel: 088 - 444 09 09