

# **SEO nieuwe stijl 2009-2012**

Vastgesteld in het AB SEO d.d. 26 maart 2009

In juni 2005 hebben de drie SEO-partijen (Kamer van Koophandel Centraal Gelderland, VNO-NCW Midden, Regio Achterhoek) en het SEO zelf, de SEO-periode 2003-2005 geëvalueerd.

Op 13 oktober 2005 is het document SEO nieuwe stijl 2006-2009 vastgesteld. Bepaald is dat de nieuwe werkwijze in 2009 zou worden geëvalueerd.

Er zijn regelmatig signalen afgegeven dat het SEO thans niet optimaal functioneert. Te weinig initiatieven, te vrijblijvend en weinig zichtbaar, zijn regelmatig geventileerde opmerkingen.

Vandaar dat het Dagelijks Bestuur met deze memo thans al een evaluatiemoment wil inlassen en de discussie wil aangaan voor een bijstelling. In deze memo is het standpunt van het DB verwerkt. De evaluatie en mogelijke bijstelling wordt ook al opgepakt vanwege de Koersdiscussie die er binnen de Regio Achterhoek is gevoerd.

## ROL EN TAKEN

### Strategisch overlegplatform/denktank

Het Sociaal-Economisch Overleg voor de Achterhoek (SEO) is een strategisch overlegplatform, waar overheid en bedrijfsleven op basis van gelijkwaardigheid met elkaar samenwerken op het terrein van de sociaal-economische ontwikkeling van het werkgebied<sup>1</sup>. Het doel van het overleg is om met elkaar sturing en richting te geven aan de sociaal-economische ontwikkeling in de Achterhoek. Het SEO heeft een signalerende, afstemmende en richtinggevende functie. Het SEO moet zich profileren als een onafhankelijke denktank met een sterk kritisch karakter, los van programmatische doelstellingen vanuit de gemeenten. Tevens kan het SEO ingezet worden als gemeenschappelijke stem naar buiten. Partijen zien de gezamenlijk ontwikkelde visie als richting bepalend, hiermee worden de SEO-standpunten leidend ten opzichte van de discussies in de achterbannen.

De drie partijen die samenwerken binnen het SEO<sup>2</sup>, te weten de Kamer van Koophandel voor Centraal Gelderland, VNO-NCW Midden en de Regio Achterhoek, stellen met elkaar een inhoudelijk kader vast voor de sociaal-economische ontwikkeling van de Achterhoek voor de looptijd 2009 tot 2012.

### Aandachtsgebieden

Het SEO stimuleert de sociaal-economische ontwikkeling van de Achterhoek. Dit werkterrein is zo breed als deze definitie aangeeft, gedacht kan worden aan de ontwikkeling van de werkgelegenheid, economische vitaliteit van de verschillende sectoren, het effect van de demografische ontwikkeling, transport en economie (breder dan A18 discussie), ruimtelijke economie, cultuur en economie, effecten Europese economie, economie in kleine kernen, landbouw/toerisme/recreatie, de profilering van de regio naar "buiten" etc. etc..

Aangezien alle drie de SEO-partijen vertegenwoordigd zijn in het Platform Onderwijs–Arbeidsmarkt Achterhoek (POA) worden de onderwerpen die te maken hebben met het werkterrein onderwijs–arbeidsmarkt niet meer expliciet besproken binnen het SEO, maar ingebracht in het POA. Ook bij andere onderwerpen zal aansluiting gezocht worden bij bestaande structuren indien deze aanwezig zijn. In het SEO wordt bekeken of alle onderwerpen die voor de sociaal-economische ontwikkeling van de Achterhoek relevant zijn ergens worden opgepakt. Is dit niet het geval dan kan het SEO besluiten dat een van de drie SEO-participanten dit onderwerp expliciet oppakt. Rapportage en verantwoording vindt plaats daar waar het thuis hoort, te weten bij een van de drie in het SEO deelnemende partijen.

### Uitvoering & Werkprogramma

Het SEO is het overleg waar de lijntjes samenkomen en op hoofdlijn afspraken worden gemaakt dan wel afstemming wordt gepleegd, die vervolgens decentraal (door een van de drie partijen of derden) worden uitgevoerd. Indien het SEO vindt dat een onderwerp, al dan niet projectmatig, opgepakt dient te worden, wordt binnen het SEO bekeken welke partij daartoe het meest geëquipeerd is (belangstelling, achterban, capaciteit etc.). Hiervoor wordt binnen het SEO jaarlijks een werkprogramma opgesteld. In dit werkprogramma wordt aangegeven aan welke onderwerpen dat jaar (extra) aandacht besteed wordt en welke bijdrage (projectmatig, personeel en financieel) van de verschillende partijen kan worden verwacht. Dit werkprogramma wordt in november van het

<sup>1</sup> De gemeenten Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doetinchem, Oost Gelre, Montferland, Oude IJsselstreek, Winterswijk

<sup>2</sup> Bedoeld worden hier de drie "financieel bijdragende partijen", er zijn meer deelnemers/adviseurs aan dit overleg

voorafgaande jaar vastgesteld<sup>3</sup>. Het werkprogramma bevat meetbare doelstellingen en resultaten en wordt elk jaar geëvalueerd door middel van een jaarverslag.

### Monitoring-activiteiten

Het SEO voert geen projecten meer onder eigen naam uit. Projecten worden altijd door een van de drie participanten of derden uitgevoerd. Hierdoor ontstaat verbondenheid van een van de participanten met het project en voelt men zich verantwoordelijk. Deze projecten komen wel op het werkprogramma van het SEO en zullen ook door het SEO- bestuur gemonitord worden. Het SEO staat werken in flexibele vormen voor ogen.

## STRUCTUUR

Het SEO kent de volgende basisstructuur:

### Dagelijks Bestuur

- Taak: Voorbereiding vergadering Algemeen Bestuur SEO, bespreken strategische onderwerpen, signaleren nieuwe ontwikkelingen, richtinggevende gemeenschappelijke strategie/lobby/afstemmen/denktank
- Leden: Voorzitter Programmteam Duurzame Economie en één voorzitter van de overige drie Programmteams  
 Eén vertegenwoordiger van de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland  
 Eén vertegenwoordiger van VNO-NCW Achterhoek  
 Onafhankelijk voorzitter  
 ➤ Overheid en bedrijfsleven hebben gelijke stem onafhankelijk van het aantal afgevaardigde bestuursleden
- Secretaris: Het DB SEO wordt ondersteund door een ambtelijk secretaris
- Frequentie: Vergaderingen vinden vier keer per jaar plaats
- Overig: De agenda (stukken) wordt ten minste twee weken voor de vergaderdatum verzonden naar de leden

### Algemeen Bestuur

- Taak: Bewaken van de voortgang van de SEO doelstellingen en activiteiten, brede afstemming, bespreken strategische onderwerpen, signaleren nieuwe ontwikkelingen, richtinggevende gemeenschappelijke strategie/lobby/afstemmen/denktank  
 Jaarlijks overleg met gedeputeerde(n) provincie Gelderland. Themabijeenkomsten (zowel op economisch als sociaal terrein)
- Leden: De vier voorzitters van de Programmteams van de Regio Achterhoek die gezamenlijk de acht gemeenten vertegenwoordigen die aangesloten zijn bij de Regio Achterhoek of hun vervangers  
 Twee vertegenwoordigers van de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland  
 Twee vertegenwoordigers van VNO-NCW Achterhoek  
 Onafhankelijke voorzitter
- Secretaris: Het AB SEO wordt ondersteund door een ambtelijk secretaris
- Adviseur: Provincie Gelderland
- Frequentie: Vergadering/bijeenkomsten vinden ten minste vier keer per jaar plaats op een ochtend of middag

### Voorzitterschap

Het SEO heeft een onafhankelijke voorzitter (niet uit het midden van de leden van het SEO-bestuur). De voorzitter stelt in overleg met secretaris de agenda op voor de vergaderingen op. De voorzitter is in staat en heeft voldoende tijd om als "boegbeeld" de belangen van de Achterhoek te behartigen. De onkostenvergoeding voor het voorzitterschap bedraagt op jaarbasis € 2.000,-.

## **Projectteam**

Overleg op uitvoerend niveau, bestaande uit de secretaris SEO en een vertegenwoordigers van de KvK en VNO-NCW. Daarnaast participeert de programmamanager "Duurzame Economie" van de Regio Achterhoek ook in het projectteam, desgewenst aangevuld met managers van de andere Programmamateams. Het projectteam stelt het jaarlijkse werkprogramma op bereidt de onderwerpen voor die in de bestuursvergadering aan de orde moeten komen. Het projectteam waakt ervoor dat er geen inhoudelijke doublures ontstaan in relatie tot bijvoorbeeld de Programma's van de Regio Achterhoek, het POA en/of het ACT. Het projectteam komt tenminste vier keer per jaar bijeen, ongeveer vier weken voor de bestuursvergadering.

## **Secretaris en ondersteuning SEO**

De Regio Achterhoek heeft tot nu toe een ambtelijke ondersteuning aan het SEO aangeboden van 0,34 fte. Specifieke taken voor de secretaris zijn het voorbereiden van de vergaderingen en het ondersteunen van de voorzitter.

De secretaris doet geen projecten meer binnen de SEO-context. Projecten waarvan het SEO vindt dat deze gedaan zouden moeten worden, worden door een van de drie partijen opgepakt.

Een van de activiteiten die in 2005 vanuit SEO is ontstaan is het oprichten van een Achterhoeks Centrum voor Technologie (ACT). Vanwege het grote belang van dit centrum voor de economische ontwikkeling van de Achterhoek heeft de Regio Achterhoek tot en met 2007 0,15 fte (200 uur op jaarbasis) beschikbaar gesteld voor het invullen van de secretarisfunctie van het ACT. Specifieke taken voor de secretaris zijn het voorbereiden van de vergaderingen en het ondersteunen van de voorzitter. Eind 2007 is deze ondersteuning teruggebracht naar 50 uur per jaar omdat het ACT via derden de projectadministratie laat verzorgen. Vanaf 1 januari 2009 is de ondersteuning aan het ACT vanuit het SEO niet meer nodig.

Vanwege de zero-sum benadering uit de Koersdiscussie van de Regio Achterhoek vervalt de ondersteuning per 1-1-2009. De Regio Achterhoek zal dus via de deelnemende gemeenten opnieuw moeten bepalen of zij en zo ja in welke mate het SEO financieel wordt ondersteund.

Vertegenwoordigers van de Regio Achterhoek hebben aangegeven dat de continuïteit voor 2009 is gewaarborgd.

## **Wijziging secretarisfunctie en ondersteuning SEO**

De Regio Achterhoek is bereid het SEO te blijven ondersteunen door middel van het aanbieden van het secretarisschap en administratieve ondersteuning. Hiervoor zullen op korte termijn voorstellen worden gedaan ter besluitvorming. Hierbij zullen andere activiteiten binnen de Regio ook worden betrokken en zo nodig met elkaar worden verbonden.

## **Aansturing**

De aansturing van het SEO-bestuur vindt door de bestuursleden zelf plaats. De aansturing van de SEO-secretaris geschiedt door de voorzitter in overleg met de functionele hiërarchie waarbinnen hij/zij werkzaam is.

## **Capaciteit vanuit de eigen organisaties**

Alle drie de SEO-partijen zorgen dat er vanuit de eigen organisatie voldoende capaciteit beschikbaar is voor het uitvoeren en/of begeleiden van projecten. Bij elk projectvoorstel dat opgenomen wordt in het SEO-werkprogramma wordt deze eigen inbreng aangegeven. In dit verband zal voor wat betreft de Regio Achterhoek afstemming plaats moeten vinden met het Programmateam Duurzame Economie.

## **Betrokkenheid provincie Gelderland**

Het SEO streeft naar een actieve informatie-uitwisseling met de provincie Gelderland. Het SEO-bestuur stelt prijs op een goed inhoudelijk contact met de betreffende bestuurder(s), dat vorm krijgt door ten minste eenmaal jaarlijks gezamenlijk te vergaderen. Verder stelt het prijs op een vaste ambtelijke contactpersoon, een zogenaamde accountmanager.

## **Statuten & stemverhoudingen**

De huidige statuten van de stichting dateren uit 2004 en zijn niet meer actueel. Zodra de afspraken in dit document goedgekeurd zijn door het SEO-bestuur zullen de statuten van het SEO aangepast moeten worden. De stemverhouding in het bestuur blijft zo geregeld dat overheid en bedrijfsleven een gelijk zware stem hebben, onafhankelijk van het aantal leden dat het bestuur kent.

## **FINANCIËN**

### **SEO-projectenfonds**

Ook in de toekomst moeten de middelen op de begroting blijven staan van de afzonderlijke participanten, maar worden wel gelabeld voor SEO. Zo wordt voorkomen dat de leden van het SEO-bestuur terugmoeten naar een eigen DB en/of AB alvorens zij toestemming kunnen verlenen voor het toekennen van financiële middelen. Het SEO-bestuur beslist over de toekenning van de middelen. De activiteiten uit het werkprogramma kennen, indien nodig, ook een financiële vertaling waarvoor aanspraak gemaakt kan worden op het projectbudget. De opgebouwde reserve van het SEO bedraagt per ultimo 1-11-2008 ca. € 33.000,-. Dit bedrag vloeit voort uit de afwikkeling "SEO-oude stijl" en dient als incidenteel te worden beschouwd

De bijdragen die jaarlijks door de SEO-partners wordt gelabeld is als volgt:

Regio Achterhoek	: € 35.000, excl. inbreng ambtelijke ondersteuning
KvK	: € 38.800
VNO/NCW	: € 15.000

### **Begroting/jaarrekening**

Het SEO heeft geen eigen middelen meer; een begroting en/of jaarrekening is niet meer nodig. Wel zal nog jaarlijks een (kort) jaarverslag geschreven worden om ook de achterbannen te kunnen informeren over de activiteiten van het SEO.

### **Overheadkosten**

Eventuele overheadkosten van SEO (representatie, reiskosten bestuur, drukwerk etc.) worden op basis van eerder genoemde verdeelsleutel verdeeld over de overheid en het bedrijfsleven en betaald uit de beschikbare middelen.

Kosten die behoren bij een specifiek project (zoals accountantskosten, zoals vaak benodigd bij subsidieaanvragen) worden gefinancierd vanuit dat project.

Alle overheadkosten die samenhangen met de secretarisfunctie en die vanuit de Regio Achterhoek gedetacheerd wordt, worden betaald door de Regio Achterhoek.

## **OVERIGE AFSPRAKEN**

### **Looptijd nieuwe periode**

Voorgesteld wordt de nieuwe overeenkomst te sluiten voor de periode 2009-2012.

### **Juridische entiteit**

Voorgesteld wordt de stichting te behouden, dit kan praktisch voor zijn voor de financiën met name bij cofinanciering van projecten. Een aanpassing van de statuten moet nog worden doorgevoerd.

### **Overgangsperiode**

De nieuwe werkwijze gaat officieel in per 1 januari 2009. Door de huidige secretaris worden de lopende activiteiten afgerond.